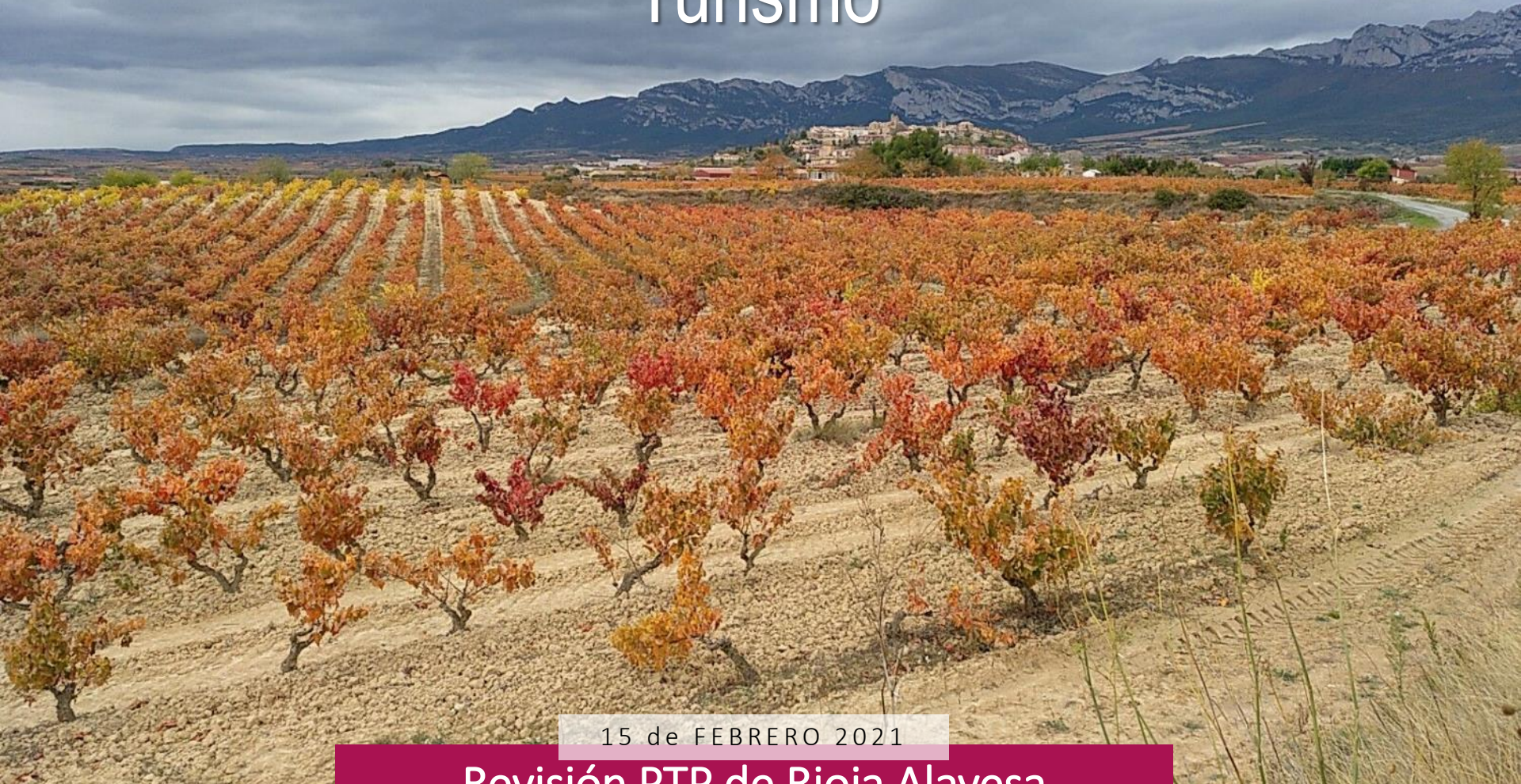


# GRUPO FOCAL

# Turismo



15 de FEBRERO 2021

Revisión PTP de Rioja Alavesa



# PROGRAMA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA - GRUPOS FOCALES

El **Programa de participación ciudadana** aprobado en el marco del proceso de Redacción de la Revisión del Plan Territorial Parcial de Rioja Alavesa, plantea una hoja de ruta estructurada en seis fases de actuación.

Entre las actuaciones contempladas, se incluye la celebración de una serie Grupos de trabajo temáticos. El desarrollo de los mismos, emplea una **metodología de Grupo Focal**, mediante la cual el conjunto de personas invitadas a participar en cada grupo, selecciona un conjunto de Temas focales, sobre los cuales debatir a lo largo de la sesión, para finalmente alcanzar una serie de conclusiones consensuadas en relación a dichos temas.

En este sentido, se han celebrado **seis Grupos Focales** en formato telemático:

1. Bienestar y calidad de vida
2. Salud ecológica del territorio
3. Conglomerado del viñedo-vino
4. Patrimonio y paisaje
5. Servicios privados a la población
6. Turismo\*

*(\*) Inicialmente se incluyó el enoturismo en el mismo Grupo de 3. Conglomerado del viñedo-vino, no obstante, más tarde se consideró conveniente celebrar un Grupo focal solo de turismo, de manera que las conclusiones sobre enoturismo fueron sometidas a la ratificación por parte de dicho Grupo de turismo.*

Los **participantes** en los distintos grupos han sido seleccionados por el equipo redactor con el fin de construir un discurso común sobre cada temática en concreto. Se trata de personas que han colaborado en este proceso aportando sus criterios y visión sobre las cuestiones planteadas. El conjunto de las 47 personas participantes constituye una representación diversa en el marco de la sociedad civil (o ciudadanía) de Rioja Alavesa.

Las **conclusiones** de cada grupo han sido elaboradas y aprobadas por unanimidad por las personas integrantes del mismo, cuyos nombres se ofrecen junto con las conclusiones. Estas conclusiones tienen un gran valor para el proceso de planificación por la forma en la que han sido elaboradas; sin embargo, no son atribuibles a la institución promotora de la revisión del PTP de Rioja Alavesa; estas conclusiones son contenidos propios del proceso participativo.

El equipo redactor se ha comprometido con los grupos a justificar ante ellos la manera de trasladar o no, en su caso, las conclusiones del proceso participativo en el contenido de las siguientes fases del PTP: Avance, Aprobación inicial, provisional, etc.



# TEMAS FOCALES Y CONCLUSIONES

A continuación se presentan los **Temas focales** seleccionados durante el *Grupo Focal de Turismo*, para ser debatidos por parte de los asistentes. Seguidamente, se recogen las **Conclusiones** consensuadas por el grupo en relación a cada uno de estos temas.

Las conclusiones nº: 1, 2, 12, 18, 19 y 20 fueron elaboradas en el Grupo focal “Conglomerado del vino y el viñedo” (celebrado el 26 de enero) y ratificadas en este Grupo de Turismo.

- ❖ Aprovechamiento de las capacidades de producción
- ❖ Estructura de producto
- ❖ Formación y cualificación de las personas
- ❖ Sostenibilidad y accesibilidad
- ❖ Comunicación y comercialización del destino
- ❖ Coordinación entre administraciones y publico-privada



## APROVECHAMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE PRODUCCIÓN

1. Es imprescindible trabajar fórmulas que ayuden a **desestacionalizar la actividad del enoturismo**, favoreciendo una mayor afluencia de visitantes en temporada baja y especialmente entre semana.
2. Es imprescindible reforzar la capacidad técnica y financiera de los municipios para identificar y poner en valor los **recursos territoriales disponibles**, enriqueciendo así la oferta y el atractivo comarcal y propiciando un destino enoturístico sostenible y poco masificado.
3. Es necesario **mejorar la oferta turística integrada** en productos turísticos, contribuyendo con ello a mejorar la experiencia de visita a Rioja Alavesa y a incrementar la estancia media en el destino.
4. Para reforzar la capacidad de estructurar la oferta y generar producto turístico, es necesario **apoyar el emprendimiento y sensibilizar** en este tipo de iniciativas.



## ESTRUCTURA DE PRODUCTO

5. Es necesario mejorar la **conexión interna** de Rioja Alavesa y favorecer la descentralización de los flujos turísticos.
6. Es importante estudiar fórmulas de transporte sostenible que faciliten la **movilidad interna de los visitantes** en Rioja Alavesa.
7. Es necesario mejorar la **accesibilidad externa** y habilitar zonas de estacionamiento que faciliten el cambio de modo de transporte.
8. Rioja Alavesa cuenta con **recursos no reproducibles en otros destinos** como son su paisaje, su historia, su cultura, etc. que permitirían **articular propuestas de viaje** y productos turísticos de interés para el mercado.
9. La estructuración de productos, especialmente en segmentos como el MICE, requiere de una **mejora de la cobertura y conectividad de las telecomunicaciones** (digitales inalámbricas) en algunas zonas del ámbito.



## FORMACIÓN Y CUALIFICACIÓN DE LAS PERSONAS

10. Para obtener un mejor resultado del potencial turístico de Rioja Alavesa es imprescindible trabajar en la **sensibilización de la población** para que el turismo forme parte de su imaginario colectivo.
11. El futuro del turismo y el mejor aprovechamiento de sus posibilidades, pasa por **optimizar los resultados de los programas de formación y cualificación** del alumnado, que tiene que integrarse en un sector cada vez más exigente.
12. La **experiencia enoturística** requiere de un refuerzo en la orientación de los servicios y del propio personal implicado para transmitir el mensaje de la identidad y singularidad de la comarca (el paisaje, la cultura, el saber hacer).
13. Es importante reforzar la **formación de los profesionales** del sector para garantizar una adecuada atención al cliente que contribuya a mejorar la experiencia turística y la calidad del destino.



## SOSTENIBILIDAD Y ACCESIBILIDAD

14. Es necesario continuar con los esfuerzos en la sostenibilidad, especialmente en **energía, agua, movilidad, alimentación de proximidad**, etc. para mejorar la imagen y competitividad del destino, fundamental para determinados de mercados de origen (centoeuropeos y otros).
15. Es importante **sensibilizar** al conjunto del sector sobre su compromiso con la sostenibilidad tanto en los servicios turísticos que se ofrecen como en la propia actividad de las bodegas.
16. Hay que seguir profundizando en el desarrollo del **turismo sostenible e inclusivo** poniendo en valor recursos y atractivos del territorio que garanticen la accesibilidad a personas con diferentes capacidades, contribuyendo con ello mejorar la competitividad del destino.



## COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL DESTINO

17. Es fundamental promover la declaración del paisaje cultural del viñedo, al menos de Rioja Alavesa, como **Patrimonio de la Humanidad** (UNESCO).
18. Es necesario reforzar las **estructuras de gestión, promoción y comercialización** actuales para avanzar en el futuro del enoturismo de la comarca, continuando con la buena trayectoria registrada hasta la fecha.
19. Es fundamental **equilibrar la oferta enoturística dirigida a segmentos de alto nivel adquisitivo** con otras orientadas a un nivel medio o mayoritario, que aporten volumen de actividad y facturación, y riqueza. Con esto se conseguirá que las estructuras empresariales ligadas al turismo se consoliden durante todo el año y se fije población en Rioja Alavesa.
20. Rioja Alavesa debe optimizar las oportunidades que se identifican en el **mercado internacional**, tanto por su importancia estratégica para el enoturismo, como para las ventas y promoción de los mejores vinos.



## COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL DESTINO

21. La **comunicación** es un instrumento fundamental para el desarrollo del destino que afecta de forma transversal a todos los elementos que intervienen en el turismo, por lo que debe reforzarse su papel en los diferentes ámbitos de la actividad.
  
22. Es preciso elaborar de forma coordinada una **estrategia de comunicación** en torno a la marca y destino Rioja Alavesa, que alinee los mensajes y aglutine las acciones de comunicación de los diferentes agentes públicos y privados que intervienen en el turismo.



## COORDINACIÓN ENTRE ADMINISTRACIONES Y PÚBLICO-PRIVADA

23. Los establecimientos (bodegas) con visita turística necesitan de un **reconocimiento administrativo** adecuado a su doble actividad y naturaleza para poder compatibilizar las actividad industrial y turística, facilitando el funcionamiento de ambas actividades y el acceso a los instrumentos de apoyo y fomento a la actividad.
24. Es muy conveniente vincular las **lanzaderas de empleo**, y otros programas similares con prácticas e inserción laborales, para colaborar en la consecución de pueblos bellos, activos y bien gestionados.
25. Es necesario mejorar la **coordinación público-privada** para contribuir al desarrollo turístico de Rioja Alavesa, incluyendo señalización, señalética, accesibilidad, reconocimiento de actividades (IAE), etc.; revisando cuestiones de la calificación de elementos del territorio como travesías, acceso a redes viarias y regulación de actividades.



# ASISTENTES

Fueron invitados a participar en el Grupo Focal una selección de actores vinculados con el turismo en Rioja Alavesa. Finalmente asistieron a la sesión 6 participantes, junto con dos miembros del equipo consultor.

## PARTICIPANTES

✓ Elena Muras	<i>Hotel Viura</i>	✓ María Jiménez	<i>Ruta del vino de Rioja Alavesa</i>
✓ Juanma Lavín	<i>Centro temático del vino "Villa Lucia"</i>	✓ Javier Durana	<i>Diputación Foral Álava</i>
✓ Gonzalo Antón	<i>Bodega Izadi</i>	✓ Carmelo Martínez de Guereñu	<i>2ados. Agencia de Publicidad, Comunicación y Marketing</i>

## EQUIPO CONSULTOR

- Juan Requejo
- José Ignacio Macías