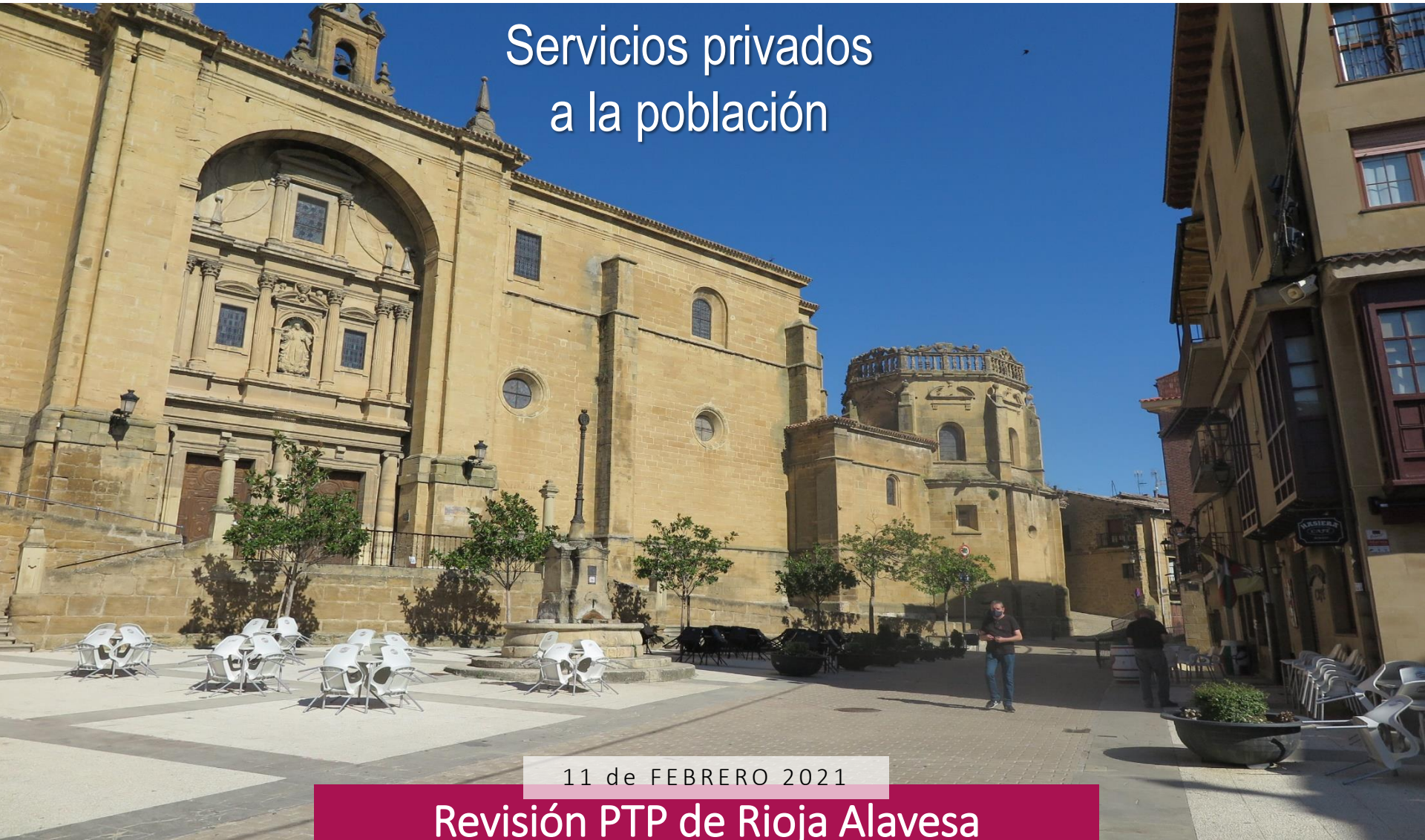


GRUPO FOCAL

Servicios privados a la población



11 de FEBRERO 2021

Revisión PTP de Rioja Alavesa



PROGRAMA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA - GRUPOS FOCALES

El **Programa de participación ciudadana** aprobado en el marco del proceso de Redacción de la Revisión del Plan Territorial Parcial de Rioja Alavesa, plantea una hoja de ruta estructurada en seis fases de actuación.

Entre las actuaciones contempladas, se incluye la celebración de una serie Grupos de trabajo temáticos. El desarrollo de los mismos, emplea una **metodología de Grupo Focal**, mediante la cual el conjunto de personas invitadas a participar en cada grupo, selecciona un conjunto de Temas focales, sobre los cuales debatir a lo largo de la sesión, para finalmente alcanzar una serie de conclusiones consensuadas en relación a dichos temas.

En este sentido, se han celebrado **seis Grupos Focales** en formato telemático:

1. Bienestar y calidad de vida
2. Salud ecológica del territorio
3. Conglomerado del viñedo-vino
4. Patrimonio y paisaje
5. Servicios privados a la población
6. Turismo*

() Inicialmente se incluyó el enoturismo en el mismo Grupo de 3. Conglomerado del viñedo-vino, no obstante, más tarde se consideró conveniente celebrar un Grupo focal solo de turismo, de manera que las conclusiones sobre enoturismo fueron sometidas a la ratificación por parte de dicho Grupo de turismo.*

Los **participantes** en los distintos grupos han sido seleccionados por el equipo redactor con el fin de construir un discurso común sobre cada temática en concreto. Se trata de personas que han colaborado en este proceso aportando sus criterios y visión sobre las cuestiones planteadas. El conjunto de las 47 personas participantes constituye una representación diversa en el marco de la sociedad civil (o ciudadanía) de Rioja Alavesa.

Las **conclusiones** de cada grupo han sido elaboradas y aprobadas por unanimidad por las personas integrantes del mismo, cuyos nombres se ofrecen junto con las conclusiones. Estas conclusiones tienen un gran valor para el proceso de planificación por la forma en la que han sido elaboradas; sin embargo, no son atribuibles a la institución promotora de la revisión del PTP de Rioja Alavesa; estas conclusiones son contenidos propios del proceso participativo.

El equipo redactor se ha comprometido con los grupos a justificar ante ellos la manera de trasladar o no, en su caso, las conclusiones del proceso participativo en el contenido de las siguientes fases del PTP: Avance, Aprobación inicial, provisional, etc.



TEMAS FOCALES Y CONCLUSIONES

A continuación se presentan los **Temas focales** seleccionados durante el *Grupo Focal de Servicios privados a la población*, para ser debatidos por parte de los asistentes. Seguidamente, se recogen las **Conclusiones** consensuadas por el grupo en relación a cada uno de estos temas:

- ❖ Evolución demográfica – Vivienda / Servicios públicos y privados
- ❖ Diversificación productiva
- ❖ Urbanismo - Espacios para emprender
- ❖ Centros urbanos externos vs Consumo de proximidad
- ❖ Transporte y Telecomunicaciones



EVOLUCIÓN DEMOGRÁFICA – VIVIENDA/ SERVICIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS

1. Resulta de gran importancia abordar y resolver de manera efectiva el proceso de **pérdida de población** que afecta a la comarca, en relación a lo cual el grupo constata cierta impotencia a la hora de plantear soluciones.
2. Se considera fundamental fomentar la **rehabilitación de los cascos históricos** favoreciendo su ocupación por parte de residentes, como fórmula para favorecer la revitalización de los núcleos. En este sentido, resulta necesario una flexibilización de los requerimientos y tramitaciones urbanísticas.
3. Atraer o mantener población en la comarca, requiere un esfuerzo adicional importante para que las familias dispongan de condiciones favorables para la **conciliación** (prestaciones y servicios básicos).
4. Se requiere reforzar los servicios prestados por el **Hospital de Leza** con un nivel de dotaciones y eficacia suficientes para atender a la población de la comarca.



EVOLUCIÓN DEMOGRÁFICA – VIVIENDA/ SERVICIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS

5. La falta de **oferta de ocio** en la comarca se considera un elemento que dificulta la calidad de vida en el territorio (conciliación familiar).
6. Impulsar una oferta más **diversificada** es clave para dotar de un mayor atractivo a la comarca para la población joven y adulta.



DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA

7. Es imprescindible promover iniciativas de **diversificación productiva** más allá de la actividad turística y la vitivinícola.
8. La **complejidad burocrática** se considera una de las mayores dificultades para el establecimiento de determinadas nuevas actividades en el territorio.
9. Se considera necesario establecer criterios para dinamizar y reforzar los **suelos para actividades económicas** en la comarca así como naves para nuevos negocios.
10. La diversificación productiva es un factor de **resistencia ante las crisis**.



URBANISMO - ESPACIOS PARA EMPRENDER

11. Se señala la existencia de dificultades para que las propiedades inmobiliarias entren en mercado (**compra-venta o alquiler**), impidiendo así la disponibilidad de espacios para la creación de empresas.
12. Resulta fundamental **habilitar espacios** así como los medios necesarios que permitan a futuros emprendedores poner en marcha nuevas fórmulas de negocio.
13. Se identifica una falta de **cultura emprendedora** entre la población orientada a actividades diferentes a los sectores tractores.
14. Las iniciativas emprendedoras se enfrentan a la **complejidad burocrática** además de a las restricciones económicas.



CENTROS URBANOS EXTERNOS VS CONSUMO DE PROXIMIDAD

15. La desaparición de los **comercios básicos** en los pequeños núcleos implica en definitiva una merma y decaimiento de estos pueblos.
16. El principal factor de supervivencia de la red de **comercios locales** reside en la concienciación y sensibilización de la población local para apoyar el consumo local y de proximidad (con múltiples ventajas locales y una menor incidencia en la huella de carbono).
17. En el medio rural hay condiciones para **cooperar entre comercios** y facilitar la viabilidad de pequeños establecimientos diferenciados en diversos pueblos.
18. Los **mercadillos** suponen una competencia desleal al comercio local.



TRANSPORTE Y TELECOMUNICACIONES

19. Se precisan mejoras en la **red viaria** secundaria para asegurar unas condiciones de seguridad y funcionalidad adecuadas en los trayectos.
20. Las comunicaciones de carácter comarcal mediante **transporte público** requieren mejoras en la condiciones de conexión con los servicios del eje principal y con el Hospital de Leza.
21. El nivel de servicios en **telecomunicaciones** en la comarca es muy deficitario.
22. Se coincide en que contar con una **cobertura óptima** de telecomunicaciones (móvil y datos) resulta esencial para asegurar la retención y atracción de población así como para facilitar el desarrollo de las actividades productivas.



ASISTENTES

Fueron invitados a participar en el Grupo Focal una selección de actores vinculados con la prestación de Servicios privados a la población de Rioja Alavesa. Finalmente asistieron a la sesión 8 participantes, junto con dos miembros del equipo consultor.

PARTICIPANTES

✓ Alicia López	<i>Serv. de Promoción económica. Cuadrilla de Laguardia-Rioja Alavesa</i>	✓ Ernesto Ochoa	<i>Eosfera (Oyón)</i>
✓ Alejandra Álvarez	<i>Asoc. Dinamización de Empresas de Laguardia</i>	✓ Susana Frías del Val	<i>Comercio (Villabuena de Álava)</i>
✓ María Ibáñez	<i>Tienda de moda M35 shop (Laguardia)</i>	✓ Marta Aspizua	<i>Asesoría Beronia (Elciego)</i>
✓ Héctor Oribe	<i>Restaurante Héctor Orive (Párganos-Laguardia)</i>		

EQUIPO CONSULTOR

- Juan Requejo
- Andrea García