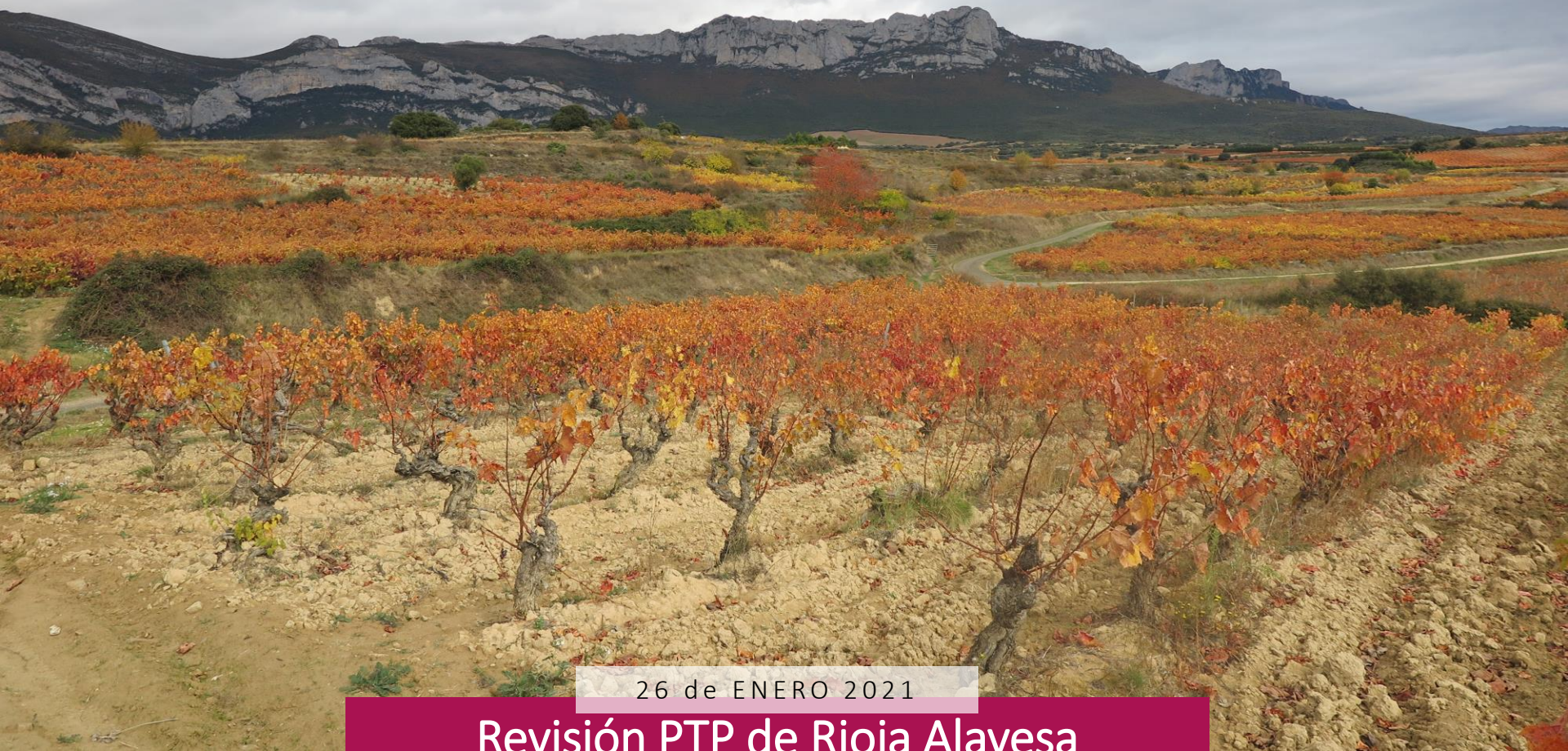


GRUPO FOCAL

Conglomerado del viñedo - vino



26 de ENERO 2021

Revisión PTP de Rioja Alavesa



PROGRAMA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA - GRUPOS FOCALES

El **Programa de participación ciudadana** aprobado en el marco del proceso de Redacción de la Revisión del Plan Territorial Parcial de Rioja Alavesa, plantea una hoja de ruta estructurada en seis fases de actuación.

Entre las actuaciones contempladas, se incluye la celebración de una serie Grupos de trabajo temáticos. El desarrollo de los mismos, emplea una **metodología de Grupo Focal**, mediante la cual el conjunto de personas invitadas a participar en cada grupo, selecciona un conjunto de Temas focales, sobre los cuales debatir a lo largo de la sesión, para finalmente alcanzar una serie de conclusiones consensuadas en relación a dichos temas.

En este sentido, se han celebrado **seis Grupos Focales** en formato telemático:

1. Bienestar y calidad de vida
2. Salud ecológica del territorio
3. Conglomerado del viñedo-vino
4. Patrimonio y paisaje
5. Servicios privados a la población
6. Turismo*

() Inicialmente se incluyó el enoturismo en el mismo Grupo de 3. Conglomerado del viñedo-vino, no obstante, más tarde se consideró conveniente celebrar un Grupo focal solo de turismo, de manera que las conclusiones sobre enoturismo fueron sometidas a la ratificación por parte de dicho Grupo de turismo.*

Los **participantes** en los distintos grupos han sido seleccionados por el equipo redactor con el fin de construir un discurso común sobre cada temática en concreto. Se trata de personas que han colaborado en este proceso aportando sus criterios y visión sobre las cuestiones planteadas. El conjunto de las 47 personas participantes constituye una representación diversa en el marco de la sociedad civil (o ciudadanía) de Rioja Alavesa.

Las **conclusiones** de cada grupo han sido elaboradas y aprobadas por unanimidad por las personas integrantes del mismo, cuyos nombres se ofrecen junto con las conclusiones. Estas conclusiones tienen un gran valor para el proceso de planificación por la forma en la que han sido elaboradas; sin embargo, no son atribuibles a la institución promotora de la revisión del PTP de Rioja Alavesa; estas conclusiones son contenidos propios del proceso participativo.

El equipo redactor se ha comprometido con los grupos a justificar ante ellos la manera de trasladar o no, en su caso, las conclusiones del proceso participativo en el contenido de las siguientes fases del PTP: Avance, Aprobación inicial, provisional, etc.



TEMAS FOCALES Y CONCLUSIONES

A continuación se presentan los **Temas focales** seleccionados durante el *Grupo Focal de Conglomerado del viñedo-vino* para ser debatidos por parte de los asistentes.

Seguidamente, se recogen las **Conclusiones** consensuadas por el grupo en relación a cada uno de estos temas:

- ❖ **MODELOS DE PRODUCCIÓN Y PAISAJE**
- ❖ **FORMACIÓN, EMPLEO Y FIJACIÓN DE LA POBLACIÓN**
- ❖ **DIFERENCIACIÓN DE PRODUCTO. CALIDAD VS CANTIDAD**
- ❖ **URBANISMO: SUELO, INFRAESTRUCTURAS Y DOTACIONES**



MODELOS DE PRODUCCIÓN Y PAISAJE

1. El PTP ha de formular un modelo de producción vitivinícola de referencia enfocado a la **preservación del capital territorial** de esta comarca.
2. Se considera necesario que este modelo abogue por una **producción sostenible**: que respete la ruralidad, potencie la biodiversidad y favorezca la integración paisajística de Rioja Alavesa.
3. El PTP se posicionará a favor de un **modelo de referencia preferible**, el cual gozará de apoyos en regulación y estímulos, sin que impida la existencia de otros modelos que el situación actual y el mercado contemplen.
4. La regulación del PTP debe asegurar la preservación de los elementos que sostienen la **singularidad territorial** (paisaje, formas de cultivo y manejo del territorio, arquitectura tradicional, etc.), como base para la valorización de sus vinos.



MODELOS DE PRODUCCIÓN Y PAISAJE

5. Se considera conveniente contar con una identificación del modelo de producción propio de la comarca que sea **reconocible por el mercado**, como estrategia de diferenciación de Rioja Alavesa.
6. La singularidad biofísica de Rioja Alavesa (clima, orografía, suelos, parcelario, etc.) constituye un factor clave para estrategias productivas basadas en la diferenciación de producto y la calidad, dado que los rendimientos del viñedo son relativamente bajos.



FORMACIÓN EMPLEO Y FIJACIÓN DE LA POBLACIÓN

7. Se considera fundamental para el futuro de la comarca contar con una **población cada vez mejor formada** y cualificada en el conjunto de campos que incluye el conglomerado vitivinícola (cultivo, producción, enoturismo, comercialización, etc.).
8. Resulta de gran importancia contar con una **oferta educativa** ajustada a las necesidades y a los nuevos requerimientos del sector, apoyada en los recursos, fórmulas e iniciativas que ofrece tanto la comarca como los centros funcionales de su entorno.
9. Los instrumentos de políticas públicas de fomento y ayudas deben estar orientados hacia propuestas que fomenten la **excelencia y la calidad** en este sector.



FORMACIÓN, EMPLEO Y FIJACIÓN DE LA POBLACIÓN

10. Resulta muy conveniente contar en la comarca con **capacidades para producir, consolidar y transmitir conocimiento** vinculado a factores específicos de Rioja Alavesa en el cultivo y elaboración del vino (manejo del agua, energía, residuos), que aporte además, notoriedad al territorio.
11. El PTP ha de sentar las bases para hacer frente a la **pérdida de población** que experimenta la comarca, impulsando un modelo de ordenación capaz de revalorizar el capital territorial Rioja Alavesa, generando empleo, renta y bienestar para su población.
12. El modelo de ordenación que promueva el PTP ha de reforzar la tendencia o aspiración a vivir en el **mundo rural**, frente a la fuerte atracción que ejerce el medio urbano.



URBANISMO: SUELO, INFRAESTRUCTURAS Y DOTACIONES

13. El PTP debe garantizar una dotación de **infraestructuras y dotaciones territoriales dimensionada**, asegurando asimismo una adecuada implantación e integración paisajística de las mismas.
14. Las dotaciones planteadas habrán de estar orientadas a atender los requerimientos y necesidades específicas de las **familias del mundo rural** en las distintas actividades cotidianas (acceso al trabajo, estudios, servicios básicos, etc.).
15. Los elevados precios en la compra/alquiler de una **vivienda**, el coste que supone la rehabilitación de edificaciones, unido a una elevada retención de viviendas vacías por parte de sus propietarios, son algunas de las cuestiones que dificultan la fijación o atracción de población con interés en residir en la comarca.



URBANISMO: SUELO, INFRAESTRUCTURAS Y DOTACIONES

16. Es un momento clave para que la comarca reflexione sobre cuál es el **modelo deseable de implantación de bodegas y pabellones agrícolas** en el no urbanizable, constituyendo una oportunidad para el reconocimiento y preservación de la calidad paisajística y territorial (agua, vegetación, ecosistemas) y materializando en la ordenación territorial el posicionamiento estratégico de los sectores productivos.
17. No se considera conveniente una implantación excesiva de capacidad de elaboración de vino, **desproporcionada** con respecto al volumen de producción de uva de la comarca. En este sentido, es preferible que se mantenga una vinculación visible y predominante entre cultivo y elaboración de vino de Rioja Alavesa.
18. Es importante dar una nueva función y uso contemporáneo a los **barrios históricos de bodegas**, atendiendo a las iniciativas de particulares o profesionales que planteen usos acordes con su valor patrimonial y la necesidad de revitalizar estos espacios.



DIFERENCIACIÓN DE PRODUCTO. CALIDAD VS CANTIDAD

19. La identidad y la calidad territorial (medio ambiente, dotaciones y paisaje) son factores básicos para la diferenciación de producto de la comarca. El PTP debe impulsar los modelos productivos que trasladen al producto vino/enoturismo estas **especificidades territoriales y paisajísticas** de la comarca.

20. Resulta fundamental identificar y trasladar a los productos aquellos **elementos de valor** que diferencian y caracterizan a Rioja Alavesa (cultura, historia, patrimonio, paisaje etc.), aportando valor añadido y rentabilidad.



ASISTENTES

Fueron invitados a participar en el Grupo Focal una selección de actores vinculados con la vitivinicultura en Rioja Alavesa. Finalmente asistieron a la sesión 11 participantes, junto con cuatro integrantes del equipo consultor.

PARTICIPANTES

✓ Juanma Lavín	<i>Centro temático del vino "Villa Lucía"</i>	✓ María Jiménez	<i>Ruta del vino</i>
✓ Juan Carlos López de Lacalle	<i>Bodegas Artadi</i>	✓ María de Simón	<i>Ruta del vino</i>
✓ Roberto Oliván	<i>Bodega Tentenublo</i>	✓ Inés Baigorri	<i>ABRA – Asoc. Bodegas RA</i>
✓ Victoria Fernández	<i>Bodegas Remírez de Ganuza</i>	✓ Pablo Eguzkiza	<i>Bodega Lanzaga</i>
✓ Mariasun Sáenz de Samaniego	<i>Bodega Ostatu</i>	✓ Miguel Larreina	<i>Experto y referente territorial en diversos ámbitos</i>
✓ Enrique Pérez	<i>Viticultor</i>		

EQUIPO CONSULTOR

- Juan Requejo
- Andrea García
- José Ignacio Macías
- Roger Davies